



Communiqué de presse
le 2 février 2011

Match France-Brésil, 9 février 2011 : Sport 2000 donne le coup d'envoi de son dispositif autour l'Equipe de France de Football



A l'occasion du match amical France-Brésil du 9 février, SPORT 2000, Partenaire Officiel de l'Equipe de France de Football, confirme son soutien auprès des Bleus. L'enseigne déploie un puissant dispositif de communication et de trade marketing autour du nouveau maillot et poursuit ses actions avec le football local notamment avec l'Opération Ramasseurs de balles qu'elle parraine.

A partir du samedi 5 février, 238 points de vente SPORT 2000 mettront en vente le nouveau maillot de l'Equipe de France de Football avec sa ligne associée.

Un message clair invitant les supporters à venir découvrir la ligne FFF et être les premiers à porter les nouvelles couleurs des Bleus sera relayé autour d'un dispositif associant un plan médias multi canal à une mise en avant en magasin.

En effet, SPORT 2000 a conclu un partenariat avec la radio RMC sur laquelle elle fait gagner des places pour le match France-Brésil. En parallèle, elle communique sur son partenariat et sur la disponibilité de la gamme dans ses points de vente.

Des annonces presse dans l'Equipe et France Football notamment le jour de la commercialisation sont également prévu.

Du côté multimédia, le site www.sport2000.fr se mettra aux couleurs des Bleus tout comme l'application iPhone iFoot qui permet de suivre toute l'actualité des Bleus et du football en général.

Enfin, la théâtralisation des points de vente sera adaptée avec une starification des produits dans un espace dédié.

Les Ramasseurs de Balles du match France-Brésil sélectionnés par SPORT 2000



Les ramasseurs de balle avant leur entrée sur le terrain lors du match France – Biélorussie, le 3 septembre 2010.

En septembre 2010, à l'occasion du match France-Biélorussie, SPORT 2000 lançait l'opération «Ramasseurs de balles ».

Dans le cadre de cette initiative, Sport 2000 prend intégralement en charge la sélection des jeunes ramasseurs de balles qui auront la chance d'assister et de participer à un match de l'Equipe de France. La sélection s'effectue auprès de jeunes licenciés âgés de 13 à 16 ans.

Mercredi 9 février, à l'occasion du match France-Brésil au Stade de France, 16 jeunes de la Ligue de Lorraine de Football pourront :

- visiter les vestiaires,
- croiser les joueurs lors de leur échauffement et dans le tunnel d'accès au terrain,
- porter une tenue offerte par Sport 2000,
- être un vrai acteur du match.

Par cette opération, Sport 2000 entend soutenir le football amateur et renforcer son ancrage local.

Contact presse SPORT 2000 :
Enimie Giscard
06 33 32 66 03