



## Communiqué de presse le 8 juin 2010

### Sport 2000, Partenaire Officiel de l'Equipe de France de Football mise sur la victoire des Bleus en Afrique du Sud.

A quelques jours du coup d'envoi de la Coupe du Monde 2010, Sport 2000 est fin prêt à soutenir les Bleus. Afin de partager l'événement avec ses clients, le Partenaire historique de l'Equipe de France de Football déploie un dispositif multi-canal d'envergure sur iPhone, sur internet et en magasin. Les supporters et les clients Sport 2000 n'auront jamais accompagnés les Bleus d'aussi près.

#### SUR IPHONE

L'appli Sport 2000 100% Foot



Sport 2000 profite de l'effervescence de la Coupe du Monde 2010 pour lancer son application. Celle-ci permet à tous les fans de ballon rond et détenteurs d'un iPhone d'être connecté en permanence à l'actualité des Bleus et de la compétition. Tout y est : calendriers, news, résultats, classements, alertes but, matchs commentés en live, produits et localisation des magasins Sport 2000. Cet outil incontournable pour tout supporter se veut également participatif avec l'accès à un forum de discussions, de partage de photos et la possibilité d'effectuer des pronostics et de gagner de nombreux cadeaux.

#### SUR LE WEB

[www.sport2000.fr](http://www.sport2000.fr) se met à la page... foot !



Le site internet de Sport 2000 consacre une rubrique complète à la Coupe du Monde afin de suivre l'événement de A à Z : calendrier, classements, résultats, news en continu, matchs commentés en live, fiches des 32 équipes en compétition, produits des marques partenaires, jeu de pronostics... Le site donne également un accès direct au mini-site dédié aux Bleus [www.mise-sur-la-victoire.fr](http://www.mise-sur-la-victoire.fr).



Lancé en novembre 2009 à l'occasion de l'opération à fort succès commercial « *La France qualifiée, ton maillot remboursée* », ce site internet, à l'initiative de Sport 2000, propose aux passionnés de vivre intensément la compétition aux côtés les Bleus à travers différentes fonctionnalités :

- « **Gagne ton ticket pour les Bleus** » : ce jeu concours en ligne consiste à retirer un ticket en magasin et à en saisir le code personnel directement sur le site. Les joueurs peuvent gagner une rencontre d'exception avec l'Equipe de France à Clairefontaine lors d'un match en automne 2010 et plus de 1 000 cadeaux surprises (places de match, maillots, Cartes Cadeaux...)
- « **Toute l'actualité** » : cette rubrique publie les dernières actualités des Bleus sous forme de dépêches mises à jour en temps réel et rédigées en exclusivité pour Sport 2000. Sont également publiés le calendrier, les résultats, les classements et les fiches d'identité des 23 joueurs.
- « **Ecris aux Bleus** » : les internautes peuvent adresser des messages d'encouragements à leurs joueurs favoris directement sur le site. Ceux-ci sont transmis directement aux joueurs via le staff de l'Equipe de France.
- « **Equipe-toi** » : tenues de matchs, produits officiels FFF, panoplie du supporter sont présentés dans ce catalogue en ligne. En un clic, l'internaute peut trouver le magasin Sport 2000 le plus proche pour s'équiper.

## EN MAGASIN

### Le Vestiaire de l'Equipe de France (1)

Mis en place en partenariat avec Adidas et la FFF depuis 2008, ce corner de 10 à 20 m<sup>2</sup>, recrée l'ambiance d'un vestiaire et propose l'ensemble des produits officiels. A l'occasion de la Coupe du Monde, une PLV adidas/Sport 2000, relayant notamment le jeu concours web « Gagne ton ticket pour les Bleus » guide le client de l'entrée du magasin jusqu'au Vestiaire.

En parallèle, les magasins se sont mis également aux couleurs de l'Afrique du Sud avec la mise en avant d'autres équipes telles que l'Espagne, le Brésil, le Portugal ou encore l'Algérie.

### Des "guest stars" dans le dépliant ! (2)

Afin de relayer l'opération commerciale, un dépliant original présente notamment une sélection de produits de l'Equipe de France et des équipes espagnoles, brésiliennes, portugaises et algériennes.

Des produits... mais pas que ! 4 experts du football, Roland Courbis, Luis Fernandez, Jean-Michel Larqué et Eric Di Meco prennent la parole pour donner leur analyse sur le jeu des équipes adverses.

### La Carte Cadeau des Bleus : l'exclu Sport 2000 (3)

En chargement libre de 15 à 150€, ces douze cartes-cadeau aux visuels exclusifs de la FFF et dédiées par les joueurs feront le bonheur des collectionneurs !

Joueurs représentés : Lloris, Mandanda, Evra, Abidal, Toulalan, Ribéry, Gourcuff, Malouda, Henry, Anelka, Benzema et l'équipe complète.



(1)



(2)



(3)

**Contact presse Sport 2000**

Enimie GISCARD  
06 33 32 66 03

**Contact partenariat Sport 2000**

Olivier GROSJEAN  
06 08 83 83 77