



Communiqué de presse

31 mai 2010

Sport 2000 annonce 2 nouvelles nominations et un chiffres d'affaires 2009 en progression

- **2 nominations à la tête de Sport 2000 France et Sport 2000 International**

Marc OURSIN, 48 ans, prend la Direction Générale de Sport 2000 France.

De formation ingénieur agronome et diplômé d'un MBA marketing et finance à l'Essec, il a débuté sa carrière au sein du groupe Promodès. En 1995, il rejoint le Groupe Carrefour et dirige l'enseigne ED en France puis les filiales du groupe Carrefour en Thaïlande, Corée et Taïwan. En 2006, il prend la Direction de Carrefour Belgique où il a contribué au développement du réseau franchisé de 600 points de vente.

« Sa grande expérience de la distribution, sa vision stratégique et son profil international sont des atouts majeurs pour le développement de Sport 2000 » déclare William MONTI.

William MONTI, 52 ans, PDG de Sport 2000 France depuis 2000, a été nommé Président de Sport 2000 International par le Conseil d'Administration constitué des 4 pays pilotes (Allemagne, Pays-Bas, Autriche et France). Cette structure est chargée de développer l'enseigne Sport 2000 et d'asseoir le concept en Europe.

« L'axe prioritaire est d'accroître la visibilité de la marque Sport 2000 en développant son identité visuelle à travers son concept de vente dans tous les pays membres » précise William MONTI. A ce jour, 2 538 points de vente répartis dans 16 pays arborent les couleurs de l'enseigne. Sport 2000 International compte au total 3 824 points de vente dans 24 pays et réalise en 2009 un chiffre d'affaires de près de 5 milliard d'euros.

- **2009 : une année de progression pour Sport 2000 France**

Sport 2000 France a réalisé un chiffre d'affaires de 617 millions d'euros au cours de l'année 2009. Alors que le marché global du sport connaît une croissance négative de 0,5%, le groupe progresse de 3,2 %.

Ce résultat positif s'explique d'une part par les nombreuses ouvertures de magasins. L'enseigne Sport 2000 a ouvert 14 nouveaux points de vente en plaine et 22 en montagne, totalisant 502 magasins. L'enseigne Mondovélo a étoffé également son maillage avec 9 nouveaux points de vente.

D'autre part, malgré le contexte économique difficile, le réseau affilié Sport 2000 en plaine a réalisé une progression de 1,1% à surface comparable. « *Sport 2000 France est parvenu à accroître son chiffre d'affaires grâce à la réactivité de notre réseau d'affiliés. En s'appuyant sur le plan d'animation nationale, nos adhérents ont su être offensifs en local, en mettant en place une dynamique commerciale de proximité* », précise William MONTI.

Contact Sport 2000 France:

Enimie Giscard

Responsable Relations Presse

06 33 32 66 03