



Communiqué de presse

Egly, le 5 mars 2009

Les nouveautés 2009 Mondovélo : L'engagement sur le Vélo à Assistance Electrique et le lancement de marques propres.

Conscient des préoccupations écologiques et économiques de ses clients, l'enseigne du groupe Sport 2000 a choisi de s'engager d'une part sur le vélo électrique à travers son programme EcoMondo, et d'autre part sur le lancement des marques York et Hi-Colorado, garantissant le meilleur rapport qualité prix. Ces nouvelles offres sont présentées dans l'édition 2009 du catalogue qui reflète plus que jamais la maxime de l'enseigne : « A chacun son vélo »

• EcoMondo, l'engagement de Mondovélo sur le V.A.E

A l'heure où la réduction des émissions de CO² est un enjeu majeur pour les pouvoirs publics, le vélo électrique apparaît aux yeux des entreprises, des collectivités et des particuliers comme une alternative écologique aux véhicules motorisés.

Par ailleurs, ce nouveau venu sur le marché du cycle connaît depuis plus d'un an, un vif engouement de la part des citoyens qui voient ici un moyen de transport quotidien plus confortable qu'un vélo classique et moins coûteux qu'une voiture ou qu'une moto. Economique et écologique, cette nouvelle pratique s'inscrit de plus en plus dans les nouveaux modes de vie.

Toujours à l'écoute des attentes de ses clients et soucieux de répondre aux besoins du plus grand nombre, **Mondovélo a choisi de s'engager sur le V.A.E en partenariat avec la marque BH à travers l'offre ECOMONDO ; cette offre propose une prime allant jusqu'à 200€ offerte pour tout achat d'un vélo électrique BH de la sélection du catalogue.**

Pourquoi BH ? Parce que la marque propose à travers sa gamme « BH Emotion » des vélos tout à fait révolutionnaires, dotés de la dernière technologie Panasonic : le BPA. La Bicyclette à Pédalage Assisté est dotée d'un moteur électrique rendant le pédalage beaucoup plus facile, permettant le choix entre 3 niveaux d'assistance : le plus bas, qui augmente de 30 % le couple exercé sur la pédale ; un niveau intermédiaire qui augmente de 100% la force appliquée et le taux le plus élevée qui l'augmente de 150%.





Mondovélo s'engage pour l'avenir. et vous offre jusqu'à 200€ pour vous aider à vous engager aussi



• York et Hi-Colorado : 2 nouvelles marques garantes des meilleurs prix

York et Hi-Colorado sont les nouvelles marques propres que les spécialistes de Mondovélo ont sélectionnées et élaborées avec un objectif : garantir le meilleur rapport qualité /prix.

Que la pratique soit citadine ou sportive, ces deux marques offrent un large choix de cycle aux consommateurs.

- **YORK** concilie « plaisir » et « praticité » et est déclinée en 3 gammes simples et ludiques :

York Kid cette gamme destinée aux enfants de 2 à 12 ans permet l'apprentissage rapide du vélo en toute sécurité, avec des modèles allant de 12 à 24 pouces.

York Urban, est une gamme adulte conçue spécialement pour une utilisation 100% citadine, avec des modèles alliant confort et fiabilité.

Enfin York (sans mention) propose un choix de BMX pour les adeptes de sensations fortes

- **HI-COLORADO** s'adresse à une pratique en pleine nature destinés aux adeptes des grands espaces

3 gammes techniques pour 3 pratiques différentes :

Hi-Colorado Race propose des vélos destinés à une pratique sur route

Hi-Colorado All Road s'adresse aux pratiquant de balades tout chemin

Hi Colorado Trail propose des VTT



A terme, Mondovélo entend ouvrir ses marques à d'autres pratiques comme le Vélo à Assistance Electrique.

Retrouvez toutes ces nouveautés dans le catalogue Mondovélo- Sélection 2009, disponible en ligne sur www.mondovelo.fr.

A propos de Mondovélo

Créée en 2006, Mondovélo est une enseigne du Groupe Sport 2000, exclusivement destinée à l'univers du cycle. A travers son leitmotiv « A chacun son vélo », elle ouvre ses portes à tous les publics : juniors, adultes, séniors, hommes et femmes, amateurs et sportifs confirmés. En magasin, chacun trouve des conseils de qualité adaptés à sa pratique, un choix unique d'équipement et d'accessoires des services après-vente qui font la différence.

En mai 2008, Sport 2000 a annoncé officiellement son plan stratégique de développement qui prévoit de développer les réseaux Sport 2000 plaine et Mondovélo en mode intégré. Cette stratégie permettra à l'enseigne de cycle d'étendre son maillage de notamment dans les villes de plus de 200 000 habitants. Le réseau compte à ce jour 29 points de vente dont 8 corners.

Contact presse

Enimie GISCARD

Sport 2000 France - Route d'Ollainville - 91520 Egly

Tel : 01 69 26 2000 / Port : 06 33 32 66 03

e.giscard@sport2000.fr

FOOTBALL TENNIS SKI
RUNNING NATATION FITNESS VELO

