



Communiqué de presse

Egly, le 30 janvier 2009

Sport 2000 propose la location de vêtements de ski pour enfants.

Sport 2000 a choisi la marque Degré7 pour créer un service de location de vêtements de ski destinée aux 6-12 ans. Une première en France pour une enseigne de sport. La réservation se fait exclusivement sur www.sport2000.fr. Le concept est simple mais révolutionnaire : proposer à la location une tenue de ski technique à moindre coût.



Pour les familles qui partent à la montagne, c'est chaque hiver le même dilemme : trouver le bon équipement pour les enfants qui ne cessent de grandir. Deux solutions : acheter chaque année une nouvelle tenue ou réutiliser des vêtements souvent mal adaptés, trop petits ou usés... Sport 2000 ouvre une nouvelle voie plus pratique et moins onéreuse : la location de vêtements de ski haut de gamme, pour que les enfants disposent chaque hiver d'une tenue technique à leur taille. Ce service exclusivement disponible par Internet via le site www.sport2000.fr, propose un ensemble veste + pantalon de la collection hiver 08/09 Degré7 Kids pour **35€ la semaine et 15€ le week-end** Les tailles disponibles sont 6, 8,10 et 12 ans. Chaque magasin partenaire (voir liste des

stations sur le site de Sport 2000) gère ainsi son stock à partir des réservations passées en ligne. Les familles viennent récupérer l'ensemble Degré7 directement dans le magasin Sport 2000 situé sur leur lieu de vacances.

Sport 2000 a choisi Degré7

La technicité des produits Degré7 est une des raisons qui a poussé Sport 2000 à sélectionner la marque française pour son nouveau service de location. Pour Francis Charbonnel, directeur du réseau Montagne de l'enseigne Sport 2000, la démarche est née d'un constat simple : « *Trop d'enfants sont mal équipés lors de leur séjour au ski. Ils doivent pouvoir rester au chaud et au sec par tous les temps. Notre priorité : apporter aux parents une solution qualitative, technique et économique*



via le web. Aussi, notre choix s'est porté sur la marque Degré7, qui a très vite accepté de nous suivre dans l'aventure ».

Pour Jean-Jacques Wroblewski, directeur commercial et marketing du pôle Sport d'Avance Diffusion (Degré7) ce partenariat est une excellente façon de répondre aux attentes du marché : « *Le contexte actuel nous pousse à trouver des solutions alternatives pour aider les familles à dépenser moins. Ce partenariat est la preuve que nous pouvons et devons être créatifs et réactifs afin de s'adapter à tous les budgets, même les plus serrés et rendre ainsi nos produits accessibles à tous* ».

A propos de Sport 2000 : L'enseigne Sport 2000, spécialisée dans la distribution d'articles de sport et de mode compte 500 points de vente en France, dont 200 situés en station. En magasin, des conseillers techniques accueillent et guident les clients vers les meilleurs équipements. Sur le web, le site de location de matériel en ligne www.sport2000.fr (qui a connu une progression record de 50% sur la saison précédente) permet aux vacanciers de choisir et de réserver à l'avance le matériel adapté à leur niveau. En mars 2008, le groupe a racheté l'enseigne de magasins Espace Montagne, dans l'optique de doter son réseau d'une expertise outdoor.

A propos de Degré7 : Marque d'Avance Diffusion, société française spécialisée dans le prêt-à-porter et dans la conception et la création de vêtements de sport. Les différents labels du pôle Sport d'Avance Diffusion sont : Degré7 Technical Homme, Degré7 Technical Femme, Degré7 Duvallard Femme, Degré 7 Crossover (10/16 ans), Degré7 K (3/18 mois et 2/10 ans).

Preuve de son savoir-faire et de la technicité française de ses produits, Degré7 a également été choisi par le Syndicat National des Moniteurs du Ski Français pour équiper les moniteurs de l'Ecole du Ski Français dès la saison 2009/2010.

Contact presse de Sport 2000

Enimie GISCARD

Sport 2000 France - Route d'Ollainville - 91520 Egly

Tel : 01 69 26 2000 / Port : 06 33 32 66 03