



Communiqué de Presse

Egly, le 24 septembre 2009

**SPORT 2000 FRANCHIT UN NOUVEAU CAP
AVEC L'ÉQUIPE DE FRANCE DE FOOTBALL**



Historiquement proche de la Fédération Française de Football depuis sa création en 1966, Le Groupe SPORT 2000 franchit un nouveau cap avec l'Équipe de France.

Dans la juste lignée de sa politique de partenariats recentrée sur le football, le Groupe SPORT 2000 monte en puissance au côté de la FFF en signant le 1 juillet dernier un nouvel engagement auprès des Bleus : l'enseigne augmente d'un rang de partenariat en passant de Fournisseur à Partenaire Officiel.

« Nous avons choisi de consolider nos liens avec la FFF car Le football est inscrit dans les gènes de Sport 2000. De plus, l'Équipe de France est la seule équipe capable de fédérer à la fois notre réseau d'affiliés et nos clients supporters . » précise Bruno Blaser, Directeur Marketing du Groupe Sport 2000.

Noël Le Graet, Vice Président de la FFF s'exprime également sur ce renouvellement : « Par cet accord, nous renforçons nos liens avec l'un de nos partenaires historiques. Sport 2000 de part son puissant ancrage local, constitue un véritable lien entre les Bleus et ses supporters. Le concept du Vestiaire de l'Équipe de France mis en place dans tous les magasins Sport 2000 en est la parfaite illustration : cet espace propose aux consommateurs une large gamme de nos produits officiels. Partageant la même valeur de proximité avec Sport 2000, nous entendons développer, innover et enrichir nos liens avec les supporters. Nous nous inscrivons ainsi dans un partenariat de longue durée. »

Par cet accord, SPORT 2000 entend encore plus marquer son empreinte sur le marché du football en s'associant de manière pérenne bien au-delà de la Coupe du Monde 2010 au côté de l'Équipe nationale qui constitue une véritable vitrine populaire fédératrice.

Cela vient en parfait accord avec les nombreux partenariats que SPORT 2000 a pu conclure avec plusieurs clubs de L1 & L2 depuis plusieurs années pour arriver aujourd'hui à un maillage local conforme au réseau des ses magasins.

Contact presse :

Enimie GISCARD

Responsable relations presse – Groupe SPORT 2000

Tél. 06 33 32 66 03