



Communiqué de presse
16 octobre 2009

SPORT 2000 s'implante en Italie

L'enseigne Sport 2000 est désormais présente en Italie, après la signature d'un accord avec Sport Point Group, le premier groupement italien de magasins indépendants. Cette opération a été conclue par Sport 2000 France, qui dispose des droits d'utilisation de l'enseigne pour l'Europe du Sud.



*William Monti, Président Sport 2000 France
et Jafet Rescali, Président de Sport Point Group*

D'ores et déjà, le logo Sport 2000 est apparu sur les premiers magasins italiens de montagne et l'ensemble des 80 magasins de stations de sports d'hiver de Sport Point Group arboreront les couleurs rouge et noire de l'enseigne Sport 2000 pour débiter la prochaine saison hivernale. Le site internet de réservation en ligne de matériel de ski et de snowboard de Sport 2000 adoptera prochainement une version italienne, qui profitera aux adhérents de Sport Point Group.

Outre l'utilisation de l'enseigne Sport 2000 et la commercialisation de la location de ski, l'accord conclu prévoit la mise en place de la facturation centralisée pour les adhérents italiens de Sport 2000 avec la DZB, la banque du groupe Sport 2000.

A terme, il est également programmé le développement de synergie en matière d'achats et de marques propres.

« Nous sommes en Italie une enseigne locale et nous avons cherché à nous adosser à un groupement international pour nous développer. En tant que coopérative, nous nous sentons tout à fait à l'aise chez Sport 2000 France » a déclaré Jafet Rescali, le président de Sport Point Group. Pour William Monti, Président de Sport 2000, « au-delà des intérêts communs évidents, les deux sociétés possèdent une culture commune avec un réseau plaine et montagne diversifié et une forte présence des marques internationales dans les magasins ».

Lino Zucchetti, Directeur général de Sport Point Group, est en charge de la mise en œuvre de l'accord signé avec Sport 2000 France. *« Nous avons un grand potentiel de développement en Italie car il y a*

*un grand nombre de commerçants indépendants qui cherche une enseigne forte et une bonne organisation. Avec Sport 2000, nous allons nous relancer » a assuré Lino Zucchetti.
« Nous partageons avec Sport Point Group une même ambition, celle de faire rayonner l'enseigne Sport 2000 en Europe. Leur volonté d'aller vite et leur enthousiasme sont à saluer » a ajouté Jean-Paul Onillon, Directeur opérationnel de Sport 2000 France.*

A propos de SPORT POINT GROUP :

Créé le 14 avril 1997 par Jafet Rescali, président, SPORT POINT GROUP rassemble aujourd'hui 120 entreprises indépendantes de vente d'articles de sport possédant 235 magasins dans 14 régions d'Italie, dont 80 proposent un service de location de ski dans les meilleures stations des Alpes. Le chiffre d'affaires développé par les membres de SPORT POINT GROUP est de 250 millions d'euros représentant une part de marché d'environ 5 % avec des achats annuels d'environ 120 millions d'euros.

A propos de SPORT 2000 France :

En 2008, le chiffre d'affaires du groupe multi-enseigne Sport 2000 France s'élève à 598 millions d'euros. L'enseigne Sport 2000 compte 286 points de vente en plaine et 201 magasins en station. Afin d'assurer sa pérennité sur un marché très concurrentiel, Sport 2000 a choisi en 2008 de doter ses enseignes Sport 2000 Plaine et Mondovélo d'un réseau de magasins intégrés tout en poursuivant un développement important sous le mode affilié. La création de magasins succursalistes va permettre au groupe d'atteindre ses ambitions qui sont d'améliorer la performance économique de tous les magasins, de favoriser l'implantation dans les grandes agglomérations et d'accroître la notoriété tout en continuant à se différencier par son positionnement.

Contact presse :

Enimie GISCARD

Responsable relations presse – Groupe SPORT 2000

Tél. 06 33 32 66 03