



**Communiqué de presse**  
*Egly, le 13 novembre 2009*

**A l'occasion des barrages, Sport 2000 mise sur la victoire de l'Equipe de France de Football !  
L'enseigne lance pour l'occasion une mécanique inédite " Mise sur la victoire ! La France qualifiée, ton maillot remboursé !"**

Entre le 14 et le 18 novembre, Sport 2000 encourage ses clients à supporter plus que jamais les Bleus à l'occasion de la double confrontation qualificative pour la Coupe du Monde de la FIFA face à l'Irlande.

Le principe est simple, si le client achète le nouveau maillot Adidas de l'Equipe de France lancé pour l'occasion, entre le 14 et le 18 novembre et que la France se qualifie, Sport 2000 s'engage à le lui rembourser.

A cette occasion, Sport 2000 a mis en place un dispositif de communication offensif :

- Des insertions dans la presse spécialisée sport
- Une campagne radio dédiée en partenariat avec RMC
- Un site internet créé pour l'occasion : [www.mise-sur-la-victoire.fr](http://www.mise-sur-la-victoire.fr)
- Dans les magasins avec un dispositif de PLV et de merchandising spécifique

Après avoir haussé récemment son niveau de partenariat avec les Bleus en devenant Partenaire Officiel, Sport 2000 montre une fois de plus son réel engagement auprès de l'Equipe de France en invitant tout ses clients à soutenir l'Equipe nationale pendant cette période décisive. L'enseigne profite par la même occasion du lancement du nouveau maillot Adidas des Bleus.

Misons tous sur la victoire !



**Contact presse :**  
**Enimie GISCARD**  
**Responsable relations presse – SPORT 2000**  
**Tél. 06 33 32 66 03**