

# SNEAKERS · 2 SPECIALIST

## S2 SNEAKERS SPECIALIST *(n.m)*

Enseigne spécialiste  
100% chaussures pour  
les sneakers addicts  
qui expose la sélection  
des produits « sport loisirs »  
du moment sous tous  
ses angles.



# UNE PASSION, LES SNEAKERS UN MÉTIER, LE COMMERCE UNE FORCE, LA COOPÉRATIVE

## DEVENEZ ACTEUR D'UN MARCHÉ CHAUSSURES ATTRACTIF EN ÉVOLUTION

### Le Marché :

- 4,23 milliards d'euros en France.
- 47% du marché global de la chaussure.
- Un marché dynamique en constante progression depuis plus de dix ans.

## LA COOPÉRATIVE DE COMMERÇANTS : UN MODÈLE ÉCONOMIQUE À SUCCÈS

Le regroupement de commerces indépendants sous enseigne est aujourd'hui le modèle économique le plus dynamique du marché, devant les magasins intégrés, les magasins de marques ou les indépendants sans enseigne.

Être adhérent S2 Sneakers Specialist, c'est rejoindre une structure stable et pérenne bénéficiant d'une crédibilité auprès des consommateurs et des acteurs du monde du sport.

Un réseau de magasins spécialisés installés en centre-ville et dans les centres commerciaux.



## RETOUR SUR LES DATES CLEFS DE NOTRE HISTOIRE

**2003** - Création de l'enseigne :  
S2 By Sport 2000

**2006** - Changement d'enseigne  
pour S2 Street & Sport

**2017** - S2 Sneakers Specialist

## VÉRITABLE ENTREPRENEUR, VOUS AUSSI, REJOIGNEZ LE RÉSEAU DES SÉLECTIONNEURS SNEAKERS À SUCCÈS

La souplesse des indépendants alliée à l'organisation structurée d'un groupe solidaire.

Gardez l'autonomie d'un chef d'entreprise, acteur de son propre business : managez votre équipe, gérez vos commandes, organisez vos animations locales...

Participez également à la prise de décision collective et aux orientations stratégiques du groupe ;

Bénéficiez de la notoriété, de l'image et de l'attractivité de l'enseigne ;

Utilisez l'expertise, le réseau des partenaires et les moyens d'action d'une structure internationale : des programmes marketing montés avec les plus grandes marques, un sourcing pointu.

## Un socle de solutions opérationnelles clés en main au service de votre réussite.

### Achats & Sourcing :

- des conditions d'achat groupées, négociées pour l'ensemble des magasins ;
- des recommandations d'assortiment en phase avec les attentes des consommateurs

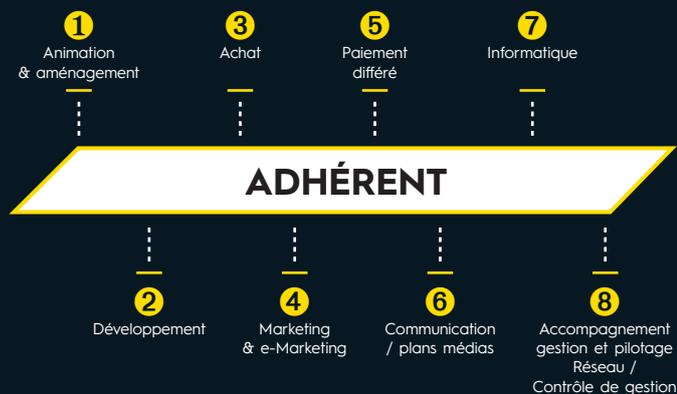
Paiement différé et offre de garantie de paiement pour améliorer votre trésorerie ;

### Marketing :

- une veille experte et permanente des tendances du marché ;
- un concept marchand optimal (architecture commerciale, merchandising, agencement) ;
- des supports de marketing opérationnel : plan d'actions commerciales national, programme CRM dernière génération, e-marketing, outils de communication instore ;
- Communication : des plans médias nationaux et une vitrine web pour une marque toujours plus attractive et forte ;

Systèmes d'échanges d'informations optimisés pour gagner en productivité ;

Conseils pour la gestion et le pilotage avec une équipe d'animateurs réseau et de gestionnaires toujours à votre service.



## UN CONCEPT FORT

S2 Sneakers Specialist est La seule enseigne spécialiste 100% chaussures pour les sneakers addicts qui expose la sélection des produits « sport loisirs » du moment sous tous ses angles. Elle s'adresse aux 19-24 ans accros à la nouveauté et grands consommateurs de marques, surtout les plus pointues.

### Un principe créatif : La Sneaker sous tous les angles

Quand les produits sports iconiques sont exposés avec les codes fashion.

Des jeux de miroirs pour exposer et sublimer le produit. Tous les codes de l'exposition repris en animation en magasin, en communication, en animation clients.

La personnalisation comme axe de différenciation : partenariats avec des artistes, des graphes pour des personnalisations du IT produit du moment pour le rendre unique.

## UN ACCOMPAGNEMENT SPÉCIFIQUE DANS LES PHASES PRÉPARATOIRES À L'OUVERTURE DE VOTRE MAGASIN POUR DÉMARRER AVEC TOUS LES ATOUTS

### L'accompagnement :

- du projet depuis la recherche de votre local jusqu'à l'ouverture du magasin.
- de votre développement commercial à travers l'animation, la communication et la formation des équipes.



## INFORMATIONS PRATIQUES

(profil moyen S2)

**Surface de vente** de 40 à 80 m<sup>2</sup>

**Surface de réserve** minimum 30 m<sup>2</sup>

**Emplacements** : en centre-ville  
et dans des centres commerciaux

**Zone de chalandise**  
de minimum 70 000 habitants

**Apport minimum** : 50 k€

**Coût du concept** 700 € / m<sup>2</sup>

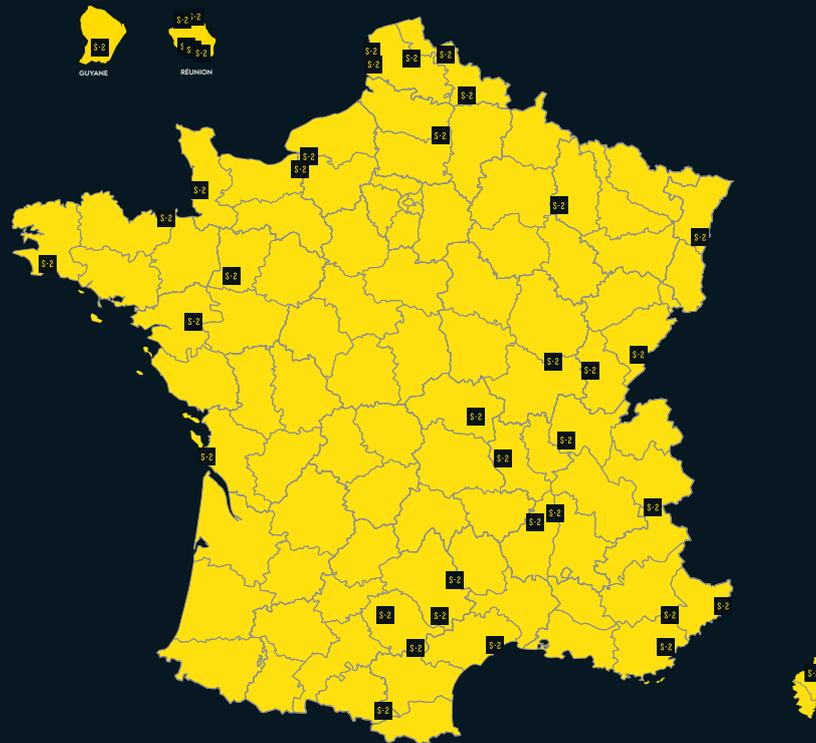
**Investissement global** :  
de 80 k€ à 150 k€ hors droit au bail

**Cotisations** : 0,5 % du CA TTC

**Cotisation Marketing** : 0,5 % du CA TTC

**Forfait administratif** : 762 € HT par an

Fonds de garantie de 1,75 % du CA TTC  
à régler sur 36 mois.



## UN RÉSEAU DE 43 MAGASINS

### LES 4 COMPÉTENCES CLEFS POUR RÉUSSIR EN TANT QU'ADHÉRENT S2 SNEAKERS SPECIALIST

1. Esprit entrepreneurial
2. Goût du commerce
3. Passion de la sneakers
4. Sens du partage et du collectif

## CONTACT

**Sport 2000 - Service Développement**

Route d'Ollainville - 91520 Egly

01 69 26 20 00

s.taravella@sport2000.fr

Pour en découvrir  
davantage sur l'enseigne,  
scannez ce QR code :



# SNEAKERS · 2 PECIALIST

UNE ENSEIGNE DU GROUPE SPORT 2000



SNEAKERS  
· 2 PECIALIST

WE ARE  
SELECT  
— W.A.S

