

100% MODE - 100% MARQUES - 100% SELECT

**WE ARE
SELECT**
— **W.A.S**

TOMMY
HILFIGER


LACOSTE

HUGO
BOSS

REPLAY

GUESS

Grace & Mila
paris

WE ARE SELECT
— **W.A.S**



WE ARE SELECT — W.A.S

— LA NOUVELLE ENSEIGNE PREMIUM 100 % MARQUES — JEAN ET CASUAL

Développée pour des commerçants indépendants expérimentés, W.A.S We Are Select est une nouvelle enseigne avec un positionnement jean et casual avec les marques premium les plus tendances du marché répondant à la demande d'une clientèle de plus en plus exigeante.

Ce projet, qui allie la force des indépendants et la puissance d'un groupe reconnu, est pour les marques, l'assurance d'une distribution sélective de qualité. De même le comité de pilotage, constitué d'adhérents experts « mode », offre une stratégie d'achat et un contrat commercial clair.

— MODE DE LA TÊTE AUX PIEDS —

Les magasins proposent un choix exhaustif de produits pour permettre aux hommes et femmes de s'équiper totalement sur un seul et même lieu : Jean, chaussures, costumes, sacs, ceintures et accessoires.

W.A.S We Are Select propose un grand choix issu de grandes marques.



POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

SERVICES

Une coopérative au service de ses adhérents.

6 métiers pour accompagner votre réussite :

- Développement, aménagement, achats,
- Informatique, marketing,
- Contrôle de gestion.

DES OUTILS POUR FACILITER LE COMMERCE

- Des conditions commerciales négociées.
- Un programme de fidélité.
- Des rendez-vous annuels : comités, convention.

CE QUE NOUS VOUS APPORTONS

- Toute la compétence, la notoriété et la puissance d'achats d'une enseigne nationale adossée au Groupe Sport 2000.
- Une des cotisations les plus faibles du marché.
- L'accompagnement du projet depuis la recherche de votre local jusqu'à l'ouverture du magasin.
- Paiement différé et offre de garantie de paiement pour améliorer votre trésorerie (sous réserve de validation par l'organisme)



FICHE D'IDENTITÉ D'UN MAGASIN TYPE

400 À 800 M²

de surface de vente,
+ 100 m² de réserve

> 50 000 HAB.

en zone de chalandise

**ENTRE 120 K €
ET 150 K €**

d'apport

≈ 2500 €/M²

de chiffre d'affaires
(moyenne constatée)

MARQUES SÉLECTIVES

uniquement

COTISATION

- Cotisation enseigne 0,5 % du CA TTC
- Cotisation marketing à ajouter 0,5 % du CA TTC
- Cotisation forfait administratif 750 € à l'année

Fonds de garantie de 1,75 % du CA TTC à régler sur 36 mois.

UN UNIVERS 100 % MARQUES SÉLECTIVES



HUGO BOSS



ARMANI EXCHANGE

Calvin Klein

RALPH LAUREN

TOMMY HILFIGER



GUESS



VERSACE



WE ARE SELECT — WAS



NOS MAGASINS WAS

- GAP (05)
- SAINT DIDIER SOUS AUBENAS (07)
- NARBONNE (11)
- CARCASSONNE (11)
- SALON DE PROVENCE (13)
- LA CIOTAT (13)
- BESANÇON (25)
- NÎMES (30)
- ALÈS (30)
- LESPARRE MEDOC (33)
- BÉZIERS (34)
- AGDE (34)
- MONTMOROT (39)
- ANDREZIEUX BOUTHEON (42)
- CLAIRA (66)
- SELESTAT (67)
- GIVORS (69)
- CHALON SUR SAONE (71)
- VINZELLES (71)
- RUAUDIN (72)
- SERVON (77)
- CHAMBOURCY (78)
- CASTRES (81)
- MONTAUBAN (82)
- COGOLIN (83)
- LA SEYNE SUR MER (83)
- MATOURY (97)

SANDRINE ALLAIRE, ADHÉRENTE À LA CIOTAT

WAS est un concept 100 % marques premium sachant mettre en lumière les marques distribuées. Ce positionnement haut de gamme allié à la qualité des marques proposées m'ont convaincu de rejoindre cette enseigne.

Par ailleurs, cette enseigne du Groupe Sport 2000 bénéficie de la notoriété et de la force de cette coopérative.

UNE ENSEIGNE DU GROUPE SPORT 2000



SNEAKERS
SPECIALIST

WE ARE
SELECT
— WAS

