



mondovélo



PRÉSENTATION

QUI SOMMES-NOUS ?

LES VALEURS MONDOVÉLO

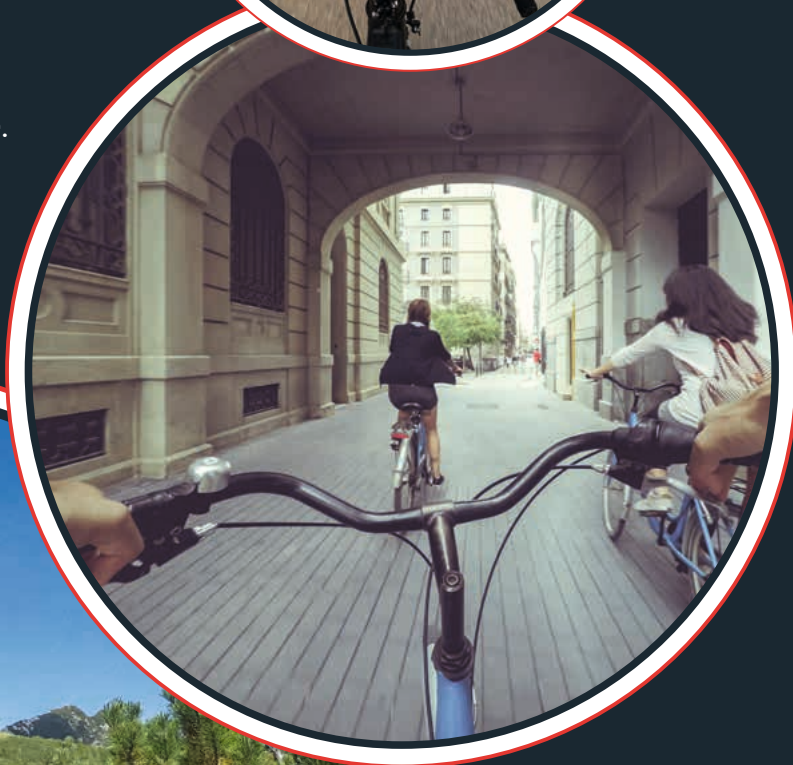
- Une passion, le vélo.
- Un métier, le commerce.
- Une force, la coopérative.

LA COOPÉRATIVE DE COMMERÇANTS

- Un modèle économique à succès.
- Un réseau de magasins spécialisés dans le vélo installé en zone commerciale et en ville.

LE MARCHÉ CYCLE PORTEUR

- 2,7 millions de vélos vendus par an en France.
- Un marché vélo de 1500 M€/an en croissance.
- 25 millions d'utilisateurs vélo en France.
- Un des 3 sports les plus pratiqués.
- L'essor du vélo à assistance électrique.



POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

SERVICES

Une coopérative au service de ses adhérents.
8 métiers pour accompagner votre réussite :
développement, aménagement, achat,
informatique, communication, marketing,
animation, contrôle de gestion.

DES OUTILS POUR FACILITER LE COMMERCE

- Un plan de communication national.
- Un book achat de conditions commerciales.
- Un tableur d'achat personnalisé.
- Un programme de fidélité et un livret d'actions commerciales / Livret Sport.
- Un site internet national.
- Des rendez-vous annuels :
Journées d'achat, comités, Convention.



Distance parcourue : 10€

FAIRE DU SPORT BOOSTE VOTRE BUDGET

CHaque km vous rapporte des points fidélité !

RENDEZ-VOUS SUR LIVRETSPORTER

Compagnie avec le plus grand réseau commercial en applications sportives. Répondre aux attentes de la communauté.

Supersport | mondovélo | Decathlon

Valable dans toutes les enseignes du groupe

CE QUE NOUS VOUS APPORTONS

- Toute la compétence, la notoriété et la puissance d'achat d'une enseigne nationale adossée au Groupe Sport 2000.
- Une des cotisations les plus faibles du marché.
- L'accompagnement du projet depuis la recherche de votre local jusqu'à l'ouverture du magasin.
- L'accompagnement de votre développement commercial à travers l'animation, la communication et la formation des équipes.
- Paiement différé et offre de garantie de paiement pour améliorer votre trésorerie. (sous réserve de validation par l'organisme)



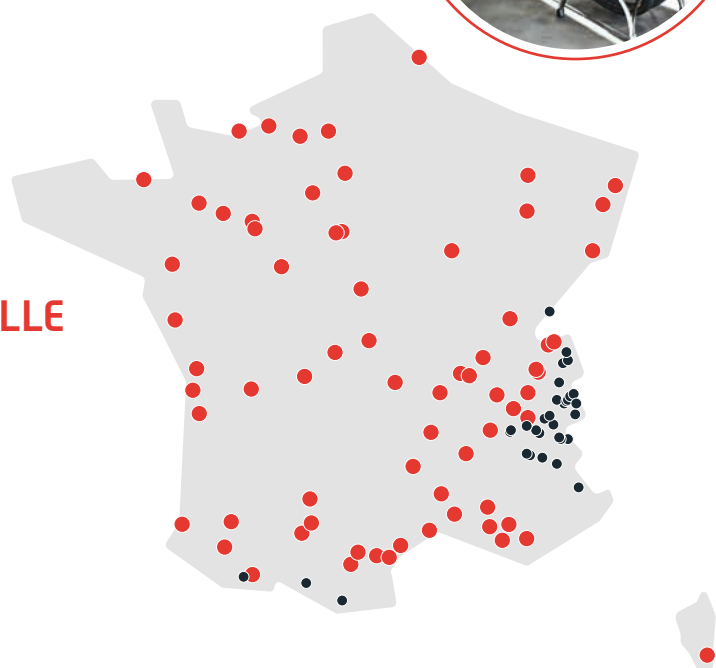
LES 4 COMPÉTENCES CLEFS POUR RÉUSSIR

- 01 Esprit entrepreneurial
- 02 Goût du commerce
- 03 Passion du sport
- 04 Sens du partage et du collectif

MONDOVÉLO, UN CONCEPT MODULABLE EN FONCTION DE LA TAILLE DU MAGASIN ET DES ÉQUIPES.

- 100 à 1000 m² d'espace de vente.
- CA réseau : 3000 €/m² (moyenne constatée)
- Marge : 36 %.
- Apport minimum : 50 K€.
- Investissement global : 300 à 400€/m².
- Cotisation nette : 1% du CA TTC.

Fonds de garantie de 1,75 % du CA TTC à régler sur 36 mois.



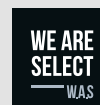
106 MAGASINS

- 70 magasins Mondovélo
- 36 relais Mondovélo en station

LES CONTACTS POUR LE DÉVELOPPEMENT :

Sport 2000 - Service Développement
Route d'Ollainville - 91520 Egly
01 69 26 20 00 • s.taravella@sport2000.fr

UNE ENSEIGNE DU GROUPE SPORT 2000



TÉMOIGNAGE ADHÉRENT

Bertrand DELAIR (Mondovélo Chambéry)

Exploitant sous ma propre enseigne jusqu'à fin 2009, j'ai adhéré au projet Mondovélo pour développer mon activité. La notoriété de l'enseigne, le modèle coopératif, et la forte présence de l'enseigne Sport 2000 sur la région m'a décidé. Dès 2010, j'ai pu confirmer que c'était un bon choix en connaissant une croissance de 56%.

Depuis j'ai pu me professionnaliser grâce aux apports techniques de la centrale et grandir.

Grâce aux cotisations réduites de l'enseigne Mondovélo j'ai pu atteindre une très bonne rentabilité, chose aujourd'hui trop rare dans le monde du vélo.

